

## “Los cursos virtuales no son exitosos para todos: se requiere madurez y compromiso”



❖ **Patricia Ugaz**

Directora de la Dirección de Educación Virtual – PUCP

Miércoles, 07 de diciembre del 2011 | [¿Cuándo se creó la Dirección de Educación Virtual?](#) [¿Cómo surgió esta iniciativa?](#)

En el año 2001 se crea el **Proyecto Especial de Educación a Distancia**. Éramos cuatro personas las que trabajábamos en este proyecto y desde un inicio nuestra tarea principal fue brindar el soporte metodológico para la **virtualización de cursos** de las unidades académicas que así lo requieran, ya sea una especialidad, una facultad, un centro o un instituto. En el año 2003 el proyecto cambia de nombre a **PUCP Virtual**; con ello queríamos despegarnos un poco del concepto de “educación a distancia” tradicional y queríamos hacer notar que se estaban utilizando los recursos que teníamos disponibles a través de internet y la web 2.0. En el 2008 se crea la **Dirección de Educación Virtual**, y hoy en día somos cerca de 40 personas.

### ¿En qué áreas se divide la dirección?

La dirección mantiene las mismas cuatro áreas que se crearon al inicio del proyecto: **Diseño instruccional-pedagógico**, en que se define cómo aprenden los alumnos, cuáles son los objetivos del aprendizaje, qué metodología debe utilizar el docente y a través de qué recursos. Una vez que estos elementos estén claros, interviene el área de **Comunicación audiovisual y diseño gráfico**, que busca reforzar lo multisensorial. Hay estudios que demuestran que un alumno que escucha, mira y hace cosas mientras aprende retiene más conocimientos que aquel que solo lee. La tercera área es de **Soporte virtual**, que brinda ayuda en línea y capacita a profesores y alumnos en el manejo de las herramientas de educación virtual. Finalmente, tenemos al equipo de **Gestión de la calidad**, que valida que todo el proceso se haya realizado de acuerdo con lo que se haya previsto inicialmente y que los productos salgan bajo el estándar de calidad.

### ¿Cuáles son las principales ventajas que le brinda al alumno el hecho de llevar un curso de modalidad virtual?

Todos aprendemos a ritmos distintos, y un alumno no aprende igual en una **modalidad presencial** que en una **modalidad virtual**. En la primera, debe ir al ritmo que el profesor va impartiendo, y si no captó la idea esencial en clase, se puede perder una parte importante del curso. En cambio, en la segunda, el alumno puede dedicarse a estudiar en los horarios que prefiera y profundizar los temas de acuerdo con sus intereses y se va preparando antes de la clase. El proceso se va personalizando. Una combinación (**modalidad semipresencial**) es sumamente útil: los profesores preparan el material por adelantado, los alumnos lo leen y cuando se reúnen en una clase presencial, el nivel de discusión es mayor. Hay que aprovechar las bondades que nos da la tecnología para hacer cursos virtuales.

### ¿Cómo es el “primer día de clases” de un alumno de modalidad virtual?

Cuando el alumno empieza a estudiar, el primer día de clases recibe el correo de bienvenida del docente pero además recibe la guía de información del estudiante, en la que les damos las orientaciones acerca de cómo estudiar en esta modalidad, consejos para hacer **trabajos colaborativos**, tutoriales y sobre todo, tenemos una

semana de **actividades de inducción**, con las que buscamos que se encuentre familiarizado con el entorno. Después de que haya "perdido el miedo", empieza el estudio académico: el alumno recibe en línea, desde el primer día de clases, los sílabos, el calendario de actividades, todas las **actividades de aprendizaje** que tiene que realizar durante el curso y todos los **materiales** elaborados especialmente por su profesor para este curso, y puede acceder a ellos cuantas veces sea necesario. La **flexibilidad** es lo más importante para nosotros.

### ¿Qué retos ha significado virtualizar estos cursos para los alumnos y los profesores?

Participar de una modalidad virtual implica una nueva forma de aprender del **alumno**, porque debe **organizarse, planificar y desarrollar una serie de habilidades** que le van a servir más adelante cuando sea profesional. Además, se le dan los criterios de evaluación y las pautas claras para que no se sienta sorprendido ni tenga la ansiedad de no saber qué es lo que el profesor espera de él. Tiene que seguir un plan de trabajo y por propia iniciativa debe ir desarrollando sus actividades. En el caso del **profesor**, el reto ha sido cambiar de **switch**, porque **ya no es él quien tiene el control del aula**. Es más, incluso en clases presenciales, los alumnos van con sus computadoras y dispositivos móviles y si profesor está dando una explicación que no le convence, entran a internet inmediatamente para resolver sus dudas. Además, han tenido que vencer algunos mitos en relación con esta modalidad ("no van a aprender", "se van a copiar").

### ¿Cuántos cursos y alumnos han pasado por la modalidad virtual?

En relación con la cantidad de cursos, el año pasado hemos tenido 260 de formación continua, 51 de posgrado y 20 de pregrado, que fueron llevados por 3,575 alumnos en total. Si hacemos referencia a su ubicación geográfica, entre los años 2005 y 2010 hemos tenido **20,787 participantes** de todo el país nacional, el **59% de ellos fueron limeños** (lo que destierra la idea de que los cursos virtuales son solo para gente del interior del país) y con presencia en todas las provincias del Perú. En ese mismo periodo hemos tenido **446 participantes del extranjero**, residentes de 43 países de Latinoamérica, Europa e incluso de Asia (China, Japón) y África (Omán, Etiopía, Mozambique y Zambia).

## ¿Cuáles son los cursos que tienen mayor demanda? ¿Qué necesidades faltan satisfacer?

De acuerdo con estudios de mercado, la sociedad está demandando cursos vinculados a la **gestión, finanzas, derecho, calidad, recursos humanos**, etc. De toda nuestra oferta académica, el curso que tiene mayor alcance nacional –incluso internacional- es la [Maestría en Gerencia Social](#). Estamos ya en la novena promoción, con 250 alumnos como mínimo en cada una de las promociones, y ello no ha disminuido la matrícula en la modalidad presencial, que se ofrece simultáneamente. Además, tenemos la [Maestría en Derecho con mención en Política Jurisdiccional](#) que también tiene alcance nacional.

## Me imagino que –sobre todo al inicio- uno de los principales temores fue que hubiera numerosas deserciones por no haber sabido mantener a los alumnos tan motivados como en un primer momento...

Internacionalmente, **el índice de deserción es del 30%**. En efecto, si uno no está acostumbrado y no hay una madurez suficiente para poder asumir los estudios con una motivación personal, más allá de la nota o del certificado por obtener, es muy poco de lo que se puede convencer al alumno. Los cursos virtuales no son exitosos para todos los alumnos: se requiere **madurez** y que cada uno asuma su **compromiso**. ¿Cómo hacemos para que la deserción disminuya? **Hacemos que el profesor se encuentre siempre presente**. Si vemos que hay un alumno que no está participando de los foros o no está entregando los trabajos, el profesor tiene que escribirle. Nuestro modelo como Universidad Católica es la excelencia académica; por lo tanto, **nuestros cursos no son masivos**. Apostamos a tener la mayor cantidad de alumnos que puedan beneficiarse con todo el modelo educativo de la universidad y sus aprendizajes. Hablamos de 250 alumnos por promoción en la maestría, pero hay un profesor por cada 30 alumnos, lo que permite un mejor seguimiento.

## Tenemos entendido que también brindan este servicio a terceros que deseen virtualizar una charla o capacitación. ¿Cómo funciona este proceso?

Adicionalmente ofrecemos servicios de **virtualización de capacitaciones para empresas**. Entre nuestros clientes se encuentran entidades del **sector bancario y de telefonía**, así como

del **sector gubernamental** y de **organismos internacionales**. Ellos nos proporcionan los contenidos que normalmente emplearían durante una charla presencial y les planteamos alternativas para que su personal tenga un proceso más divertido, para que aprendan como jugando; para ello, elaboramos producciones multimedia adecuadas para cada empresa en particular.

### **¿Cuáles son las expectativas y metas de la Dirección de Educación Virtual para el próximo año?**

Para empezar, tras 25 mil alumnos que han estudiado en esta modalidad, yo creo que ya los profesores están viendo que **el aprendizaje virtual sí es viable** y no es de segundo nivel (como anteriormente se creía). Hay profesores que se sentirán muy cómodos en lo presencial y nunca entrarán en lo virtual y respetamos su decisión, pero quisiéramos que este tema esté presente en la mente de todos; para ello tenemos que fortalecer el tema de capacitación a los docentes y fomentar nuestro trabajo.

*Entrevista: Luis Yáñez Quiroz*

*Fotografías: Gisella San Miguel*